Mediawan

Communiqué de presse

MEDIAWAN THEMATICS : L'ENDUROPALE DU TOUQUET 2022 EN DIRECT ET EN INTÉGRALITE SUR AUTOMOTO LA CHAÎNE !

© 2020 Olivier Caenen. Tous droits réservés.

Paris, le 31 janvier 2022. **MEDIAWAN THEMATICS est très fier d'annoncer l'acquisition des droits de diffusion de l'une des plus grandes courses de moto au monde : l'Enduropale du Touquet Pas-de-Calais 2022. La 46e édition se tiendra du 25 au 27 février prochain avec en point d'orgue, LA course majeure que tout le monde attend, sur la plage du Touquet, retransmise en direct et dans son intégralité sur AUTOMOTO, LA CHAÎNE !**

Fondé en 1975 par Thierry Sabine (également à l'origine du Paris-Dakar), l'Enduropale du Touquet rassemble depuis plus de 40 ans près de 2000 pilotes, hommes et femmes, professionnels ou amateurs, tous passionnés et déterminés à affronter « l'enfer du Sable » !

Annulée en 2021 en raison de la pandémie mondiale, **cette nouvelle édition est donc plus que jamais attendue par tous les fans de sports mécaniques !** Les chiffres de l'édition 2020 témoignent de l'ampleur de cet événement (2300 participants et 20 nations représentées ; 450 000 spectateurs sur le week-end).

Cette saison promet des belles démonstrations ! Parmi les concurrents, le public pourra compter sur la participation exceptionnelle de Tom Pagès, célèbre freestyler, qui roulera sur sa Honda Wonder Bike. Les yeux seront également tournés vers Milko Potisek, double vainqueur de la discipline en 2018 et 2020, ainsi que son partenaire de la team Yamaha – Drag'on Tek - Monster, Todd Kellett.

PLUS DE 5 HEURES DE DIRECT SUR AUTOMOTO LA CHAÎNE !

Pour la première fois diffuseur officiel de l'Enduropale du Touquet Pas-de-Calais, AUTOMOTO LA CHAÎNE déploiera un dispositif exceptionnel pour relayer l'intégralité de cette compétition hors norme avec près de 5 heures de direct. Le dimanche 27 février à partir de 12h00, AUTOMOTO LA CHAÎNE produira une émission

spéciale diffusée en direct du Touquet, présentée par les journalistes et commentateurs Jean-Christophe Vaschetto et Maxime Martin. Un rendez-vous qui emmènera les téléspectateurs dans les coulisses de l'Enduropale avec de nombreux reportages « inside », mais aussi un voyage au cœur de la ville du Touquet et de son effervescence. Sans oublier le résumé des temps forts des compétitions de la veille, ainsi que le podium de l'édition 2022.

En marge de la diffusion antenne, AUTOMOTO, LA CHAÎNE proposera des contenus additionnels sur ses réseaux sociaux tout au long du week-end. Les internautes seront invités à réagir avec le hashtag #Enduropale2022.

À propos d'Automoto, la chaîne – automoto-lachaine.fr

AUTOMOTO, LA CHAÎNE est l'unique chaîne consacrée entièrement à l'univers automobile. Les passionnés y retrouvent des émissions originales *(Retromania, Moto Club, Team David)*, des compétitions en direct *(Nascar Cup Series, Championnat du monde MXGP, Supercross de Paris, IMSA : Endurance américaine)*, le meilleur des séries lifestyle auto et moto *(Monster Jam)*, ainsi que des documentaires inédits *(Fernando)*. AUTOMOTO, LA CHAÎNE, c'est toujours plus de sports mécaniques, de la passion vintage, du custom et de divertissements. AUTOMOTO, LA CHAÎNE est disponible chez tous les opérateurs (Canal+, Orange, SFR, Free, Bouygues Telecom, Bis, Prime Video Channels, Molotov).

À propos de Mediawan - mediawan.com

Fondé fin 2015 par Pierre-Antoine Capton, Xavier Niel et Matthieu Pigasse, Mediawan est l'un des principaux studios européens indépendants de contenus audiovisuels. Mediawan fédère les meilleurs talents de la création audiovisuelle en étant présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur : la production de contenus originaux en fiction, cinéma, documentaires, animation et d'émissions de flux (Mediawan Studios) grâce à plus de 50 labels de production en France, Italie, Espagne, Pays-Bas, Finlande et au Sénégal, mais aussi la distribution de contenus audiovisuels (Mediawan Rights, LS Distribution et Telmondis Distribution), et l'édition de chaînes et services digitaux (Mediawan Thematics).

Contact Presse
Monique DIOUF - +33 1 49 17 24 23 – monique.diouf@mediawan.com