



COMMUNIQUE DE PRESSE

Marcq-en-Barœul, le 25 janvier 2019

- Innovation -

Et les médailles de l'Enduropale 2019 deviennent éternelles

Qui n'a jamais rêvé de conserver son trophée à vie ? De recevoir une médaille, quel que soit son classement, et de la partager sur les réseaux sociaux ? Grâce à Air Trophy, les participants à l'Enduropale du Touquet Pas-de-Calais 2019 recevront une récompense inédite et 100% innovante.

« Ramener la coupe à la maison » tout en étant dans l'air du temps. C'est l'idée développée par Etienne Delhaize, entrepreneur nordiste de 62 ans, vendeur de reconnaissance depuis plus de 30 ans. Avec l'application Air Trophy, il révolutionne le concept de la récompense en développant la distribution et le stockage de médailles numériques personnalisées via son smartphone.

Une fois téléchargée (gratuitement), l'appli permet de disposer de ses trophées dans sa poche, de partager ses succès avec la terre entière, tout le temps, et de rendre ses victoires éternelles.

Une médaille à 3 faces

Qu'est-ce qu'une médaille numérique ? Il s'agit d'une médaille modélisée en 3D accessible via les smartphones. Entièrement personnalisée, elle est adaptée à la réalité augmentée et peut être projetée sous forme d'hologramme. L'idée en plus ? La médaille multi-faces, pour une personnalisation poussée et une récompenses unique.

La médaille numérique résumée en 6 points essentiels :

- ✓ Personnalisation (une médaille unique)
- ✓ Stockage (une vitrine éternelle de l'exploit)
- ✓ Produit écologique et économique (une réponse pour l'avenir)
- ✓ Instantanéité (une distribution immédiate)
- ✓ Partage sur les réseaux sociaux
- ✓ Certification des résultats

L'Enduropale Le Touquet Pas-de-Calais 2019, qui aura lieu les 1^{er}, 2 et 3 février prochain, sera la première compétition à faire appel à cette application innovante en distribuant médailles et trophées numériques. Pour une récompense éternelle.



→ Téléchargement sur IOS et Android : <http://airtrophy.com/>

Qui sommes-nous ?

Etienne Delhaize, 62 ans, est un enfant de l'Enduro. En 1993, il fonde le fameux groupe des « Blaireaux », tonitrueuses mascottes de la course. Pompon en crépon rouge planté haut sur le casque, Etienne et ses amis ont longtemps été incontournables sur l'Enduropale.

Autoentrepreneur-né, gérant de « Trophées des Vainqueurs » depuis 32 ans, il aime inventer les métiers de demain et les challenges ne lui ont jamais fait peur. Lorsqu'un jour, il s'est demandé comment faire évoluer son métier d'un point de vue pratique et écologique, l'idée de la récompense numérique a doucement germé.

Avec ses associés, Virginie, responsable du secteur commercial et Éric, passionné d'informatique, Etienne Delhaize a lancé Air Trophy, l'application 100% innovante dont le coup d'envoi officiel sera donné au Touquet. Un retour aux sources pour l'ancien « Blaireau » et le début d'une nouvelle aventure pour ce Nordiste toujours fourmillant d'idées.

Contact Presse

Gaëlle LAURENT/Even Agency

+33 (0)6 36 68 61 78 – gaelle@eleven-agency.fr